



Бельгиец Пьер Дебушер стал автором рекламной кампании сезона весна-лето, созданной Йоджи Ямамото для Adidas Y-3.

Снимки получились необыкновенно динамичными: фотограф сделал ставку на съемку моделей в движении.

Что касается самой коллекции, дизайнер предпочел яркие цветочные и графичные принты.

В качестве моделей в рекламной кампании выступили Джулиан Грюнер и Гуэррино Сантулльяна.



