



Обувной бренд Stuart Weitzman продолжает привлекать для своих рекламных кампаний самых известных моделей и икон стиля.

В прошлом году лицом Stuart Weitzman, как мы помним, была Наталья Водянова. В этом году лицом рекламной кампании весна-2013 стала Кейт Мосс.

По мнению Марио Тестино, который руководил съемками, Кейт буквально олицетворяет собой стиль Stuart Weitzman, и модели бренда подходят ей безупречно.

«Я прекрасно провела время на съемках кампании Stuart Weitzman и счастлива представлять бренд в этом сезоне. Кроме того, работать с Марио Тестино всегда весело», – сказала Кейт Мосс после съемок.

Первые снимки Кейт для рекламной кампании мы можем оценить прямо сейчас.



