



Актриса создает собственную косметическую линию.

Слухи, о которых мы писали в октябре, подтвердились: Дрю Бэрримор действительно работает над созданием собственной линии декоративной косметики. Название новой линии также объявлено официально: она будет называться Flower («Цветок») и заполнит собой luxury-сегмент рынка массмаркет, как бы специфично это ни звучало.

В отличие от многих знаменитостей, Дрю Бэрримор не просто позволила косметической кампании использовать свое имя в качестве бренда, она активно включена в процесс работы на каждом этапе.

Всего Flower будет состоять из 181 предмета, начиная от блесков и заканчивая тональными средствами, по цене от 5 до 14 долларов.