



Сын звездной четы снялся в рекламе новой коллекции Burberry.

Случилось то, чего все давно ожидали: Ромео Бекхэм стал звездой рекламной кампании, и его дебют состоялся в Burberry.

Этот Модный дом особенно успешно работает с детьми знаменитостей, и Ромео не стал исключением: десятилетний школьник стал лицом коллекции весна-лето 2013, продемонстрировав тренчи и зонтики будущего сезона. Фотограф – Марио Тестино.