



Модельер стал героем благотворительной рекламной кампании.

Джорджио Армани и Шон Пенн стали лицами новой рекламной кампании Haitian Relief Organisation – организации, оказывающей поддержку актерам Гаити. Реклама с их участием будет опубликована по всему миру в конце декабря.

Дизайнер и актер начали работу над этим проектом, встретившись весной в Каннах, причем Haitian Relief Organisation принадлежит самому Шону Пенну, который решил помогать коллегам после землетрясения, произошедшего на Гаити в 2010 году.