



Супермодель поддержит модный рынок Китая.

Американский модный бренд uooh.com пригласил Наоми Кэмпбелл необычным образом отметить запуск китайской версии своего веб-сайта: к этому дню будут выпущены шесть футболок, над дизайном которых поработали 3.1 Phillip Lim, Dolce & Gabbana, Masha Ma, Moschino и Qiu Hao.

Лицом лимитированной коллекции стала Наоми Кэмпбелл, которой принадлежит благотворительная организация Fashion For Relief.

Все деньги от продажи футболок будут направлены на поддержку детских организаций в Китае.