



Компания Versace объявила о новой стратегии развития бренда Versus.

Руководство компании пересмотрело путь развития в связи с уходом из Versus Кристофера Кейна.

Теперь бренд на постоянной основе будет сотрудничать с различными молодыми дизайнерами под руководством Донателлы Версаче.

Представлять новые коллекции собираются не только в формате подиумных показов, но и на различных мероприятиях. Кроме того, коллекции Versus не будут привязаны к определенному сезону.

«Мне нравится такое необычное развитие бренда Versus, и я очень рада, что вовлечена в такие кардинальные перемены законов в мире моды», – рассказала Донателла Версаче.