



November 25
help us raise awareness
for women around the world



Дизайнер создала символ для правозащитной организации.

Стелла Маккартни стала автором бейджа White Ribbon, организации «Белая лента», которая занимается распространением информации о насилии в отношении женщин.

Электронная версия бейджа станет основным символом рекламной кампании, приуроченной к Международному дню отказа от насилия над женщинами, который состоится 25 ноября.

Акция будет поддержана самой Стеллой Маккартни через ее аккаунты в «Фейсбуке» и «Твиттере». Помимо нее к событию присоединятся другие дизайнеры и модные бренды, например Gucci и Balenciaga.