



Модный проект Гвинет Пэлтроу набирает обороты.

Гвинет Пэлтроу уже давно известна не только как талантливая актриса, но и как икона стиля, поэтому ее проект Гоор вызвал неподдельный интерес у ценителей моды.

Последняя коллекция ее бренда выпущена в коллаборации с Monrow – это повседневный футболки с V-образным вырезом белого, черного, синего и кобальтового цветов.

По словам представителей Monrow, над дизайном футболок на каждый день работала сама актриса, так что у всех желающих приобщиться к миру Голливуда в его повседневных проявлениях появился отличный шанс, тем более что стоимость футболки – всего 55 долларов США.