



Креативный директор бренда опубликовала книгу об украшениях.

Натали Колин является креативным директором Swarovski с 2006 года, и за это время она успела поработать над стилем многих знаменитостей. Слоган ее книги: даже роскошные украшения вкупе с безупречным нарядом могут смотреться безвкусно, если не думать о стиле.

Название новой модной библии "Multiface(t)s: Style Yourself With Jewelry" – это игра слов, включающая в себя многогранность как драгоценных камней, так и образов. Натали Колин обещает, что, прочитав 240 страниц этой книги, можно научиться правильно выбирать и носить украшения, разобраться во всех нюансах – от цвета и огранки драгоценных камней до формы самого изделия.

Книга уже доступна в бутиках и на официальном сайте Swarovski.