



Сестры Пенелопа и Моника Крус, недавно работавшие в качестве дизайнеров с брендом Mango, теперь сотрудничают с Agent Provocateur.

Начало совместной работе положила Моника Крус, которая нынешним летом стала лицом рекламной кампании бренда.

На этом сотрудничество не закончилось и теперь Моника, ее сестра Пенелопа и Сара Шоттон, креативный директор Agent Provocateur, создают демократичную линию L'Agent.

Цены на вещи из коллекции будут находиться в ценовом диапазоне от 40 до 64 фунтов. Комплекты L'Agent появятся в продаже 1 августа.