



Модный дом представил линию масс-маркет.

Новая коллаборация Target с Модным домом Prabal Gurung – это женская одежда и аксессуары, от сумок и туфель до украшений. В линии будет более 80 моделей, включая платья и свитера с фирменными слоганами Prabal Gurung.

Стоимость элементов новой коллекции – от 19.99 до 199.99 долларов США, она поступит в продажу в феврале.