



Шоурум «Ли-Лу» на этой неделе представил коллекцию осень-зима 2013 итальянской меховой марки Via Cappella.

Концепцию Via Cappella лучше всего характеризует слоган компании «Мех могут носить все». Это отражает и новая коллекция марки. Она состоит из нескольких частей. В первой дизайнеры Via Cappella сделали акцент на основные тренды мира моды, касающиеся меха. В ней представлены оригинальные дизайнерские модели-трансформеры: пальто-жилеты с отстегивающимися рукавами из норки или соболя, пальто со сменными воротниками разного цвета, палантины, сочетающие норку с «лица» и водонепроницаемую ткань с «изнанки».

Вторая линия коллекции адресована тем, кто ценит классику. В ней представлены модели спокойной цветовой гаммы, уютные и комфортные.

Основная часть коллекции посвящена Шотландии. Шотландские мотивы получили воплощение в моделях из твида и, конечно же, классической клетке. Одна из важнейших разработок марки – линия size+. Уникальный подход к крою позволяет создать комфортные модели для особых форм.





Фото: шоурум «Ли-Ли»