



Лицом рекламной кампании Stella McCartney, посвященной новому сезону, стала Наталья Водянова.

Модель уже не в первый раз представляет марку. На снимке весенне-летней кампании Наталья примеряет белоснежный костюм с вышитыми квадратами и белую обувь из перфорированной кожи на массивной платформе.

На другом снимке Водянова предстает в том же образе, но с еще одной деталью – в руках модель держит элегантную сумку из кожи питона, украшенную декоративной золотой цепью.

Смотрите фото кампании Stella McCartney на нашем сайте.

