



Кира Пластинина представляет предновогоднюю рекламную кампанию, выпущенную в честь капсульной коллекции

Дизайнер решила посвятить ее своему любимому городу – Лас-Вегасу. Праздничная торжественность – основной мотив этой линии одежды. Вегас, по-мнению Киры Пластининой, город-фейерверк, город-праздник, и модели из коллекции соответствуют его характеру.

Легкие полупрозрачные ткани и сложные многослойные, яркие пайетки и нежные перламутровые нити – в предпраздничной линии представлено богатство фактур и декора.

Силуэты платьев – от классических футляров до популярных моделей беби-долл. Кроме того, в капсульной коллекции представлено большое количество аксессуаров. Рассмотреть популярные луки можно на рекламных снимках.



