



Бренд нанимает сотрудников Victoria's Secret.

Британский бренд Marks & Spencer начинает движение на рынок нижнего белья: первым шагом стало назначение бывшего руководителя креативного департамента Victoria's Secret Джени Шаффер на должность директора отдела красоты и нижнего белья. За столь странным названием должности стоят вполне конкретные задачи: к июлю 2013 года Marks & Spencer обещает выпустить по-настоящему модную коллекцию сезона осень-зима 2013/14.

Решение сменить позиционирование с «народного» бренда на «модный» обусловлено успехом коллекции Розы Хантингтон-Уайли: модель и ангел Victoria's Secret разработала коллекцию нижнего белья для Marks & Spencer, которая стала самой продаваемой за всю историю бренда, и закрепила за торговой сетью статус производителя качественного и стильного женского белья.

Фото: Marks & Spencer