



Бренд пригласил немецкого дизайнера поработать над кутюрной коллекцией.

Meissen Italia, являющийся дочерней миланской компанией немецкого производителя фарфора с 300-летней историей Meissen, пригласил берлинского дизайнера Фриду Вейер (Frida Weyer) создать первую для бренда женскую коллекцию Meissen Couture. Линия, состоящая из 20 изделий, в том числе вечерних, коктейльных и свадебных платьев, изготовленных в Италии, будет представлена в сентябре. Представитель Meissen Italia заявил, что диапазон цен еще не определен, но отметил, что, возможно, коллекция дебютирует на эксклюзивном закрытом показе, который пройдет во флагмане бренда Villa Meissen, расположенном на виа Монтенаполеоне в Милане.

Вейер, получившая дизайнерские награды Premium Young Designers Award и Bunte New Faces Award, уже работала с Meissen Joaillerie, являющимся частью Meissen Italia, над коллекцией сезона осень-зима 2013/14 «Анна Каренина отправляется в Версаль». В коллекции, представленной во время берлинской Недели моды Mercedes Benz Fashion Week, Вейер продемонстрировала в своих живых натюрмортах не только новые украшения модного Дома, но и изделия из фарфора от Meissen, имеющие историческое значение. В предыдущем сезоне она представила повседневную и вечернюю одежду, вдохновившись керамикой и позаимствовав идеи из узоров на турецкой плитке. На этот раз дизайнер планирует взять за основу для вдохновения изделия из обширных архивов Meissen. Что касается производителя фарфора, его связь с модой уходит своими корнями в XVIII век, когда ткань помещалась в сырую фарфоровую массу для создания красивых фарфоровых статуэток.

С 2012 года Meissen развивает и реструктуризирует свою деятельность с целью стать известной международной компанией класса люкс. Вдобавок к историческим изделиям из фарфора ограниченной серии, изготовленным по всем традициям бренда, единовременным проектам и работам современных мастеров бренд выпускает интерьерные предметы и декоративные аксессуары, а также украшения, шелковые шарфы и шали.

