



Даниэлла Хелаель создала коллекцию для известного бренда.

Популярность к Issa London пришла после того, как в 2010 году герцогиня Кембриджская Кейт Миддлтон (Kate Middleton) надела синее платье бренда, появившись в Сент-Джеймском дворце, где она с ее возлюбленным принцем Уильямом (Prince William) объявили о своей помолвке. После этого бренд чуть не обанкротился, так как было практически невозможно удовлетворить спрос покупателей на это платье. «Это событие буквально вытолкнуло бренд на мировую арену, но это было слишком. Спрос был настолько большим, что мы не справлялись», – рассказала председатель компании Камилла Аль Файед (Camilla Al Fayed). На этот раз лондонский бренд снова планирует увеличить свои доходы благодаря сотрудничеству с Banana Republic. Вместе они создали коллекцию из 40 изделий, которая выйдет 6 августа.

Новая линия будет продаваться в более чем 450 магазинах бренда в США и еще в 700 магазинах по всему миру, а также онлайн. Дизайнер Issa Даниэлла Хелаель (Daniella Helayel), запустившая бренд в 2003 году, была вдохновлена на работу африканской эстетикой бренда Banana Republic. «Мы всегда любили анималистические принты, такие как зебра и жираф, – рассказывает Саймон Книн (Simon Kneen), креативный директор и исполнительный вице-президент по дизайну в Banana Republic. – Даниэлла Хелаель взяла это за основу и модернизировала. Мне нравится, что эта коллекция принадлежит и нашему, и ее миру». В коллекцию вошли кимоно, платья с запахом и другие модели в разнообразии принтов и однотонных цветов. В коллекции аксессуаров, вдохновленной Африкой, представлены колье, клатчи-конверты и шарфы с рисунками.