



Героями новой рекламной кампании бренда стали псы.

Похоже, в этом сезоне в моде будут веймарские легавые. Собаки именно этой породы оказались в кадре новой фотосессии шведского бренда Аспе, который вслед за английским универмагом Harvey Nichols решил сместить акценты с образов людей на животных.

Источником вдохновения для модного фотошута послужили работы Уильяма Вегмана (William Wegman): художник прославился тем, что снимает собак породы веймаранер уже почти 40 лет.

Домашние питомцы Вегмана успешно заменили моделей, продемонстрировав в кадре одежду и обувь из новых круизной, а также женской и мужской весенне-летних коллекций 2013.



