



Певица выпустила авторскую «морскую» линию обуви.

Тейлор Свифт (Taylor Swift) приняла предложение о творческом сотрудничестве от Keds еще в прошлом году. Результат коллаборации увидел свет на днях: это лимитированная коллекция кед, дизайн которых разработала сама певица.

По словам Тейлор Свифт, ей хотелось создать что-то удобное и позитивное, что и отразилось в принтах, навеянных пляжной стилистикой. В то же самое время слоган кампании новой коллекции – «My Keds are red» («Мои Keds – красного цвета»), поэтому результат сочетания традиционно «синей» темы моря и любимого певицей красного цвета выглядит неординарно.

Линия из четырех пар обуви уже доступна в магазинах по цене 50 долларов за пару.

