



Благотворительная коллекция создана вместе с брендом Toms.

Лимитированная коллекция обуви от Шарлиз Терон (Charlize Theron) состоит всего из одной пары незамысловатых на вид туфель из ярко-оранжевой ткани с узором в виде солнца. Однако коллекция несет в себе большой смысл: она призвана поддержать основанный актрисой проект СТАОР, что расшифровывается как «Charlize Theron Africa Outreach Project», то есть «Проект Шарлиз Терон по защите Африки».

Слоган кампании напечатан на внутренней поверхности туфель: «Look Within. Think Beyond. Reach Out», что можно перевести как «Смотри в себя. Думай о мире вокруг. Стремись выше».

Созданные при содействии бренда Toms туфли будут продаваться по 58 долларов на сайте актрисы и в магазинах бренда, а все доходы от продаж будут направлены на помощь африканским подросткам и борьбу с ВИЧ и СПИДом на территории Африки.