



Британский универмаг обыгрывает тему «карманных собачек» в новой рекламе.

Рекламная кампания английского универмага Harvey Nichols привлекает к себе внимание и вызывает улыбку: на фотографиях в изящных дамских сумочках разместились самые настоящие английские бульдоги и другие собаки, по масштабам отнюдь не напоминающие собачек, которых некоторые знаменитости традиционно носят с собой на светские приемы.

В весенней коллекции рекламных снимков Harvey Nichols акцент полностью смещен с лиц моделей на главных героев – собак, чьи клички тут же стали достоянием общественности. Так, в желтой сумке от 3.1 Phillip Lim разместился британский бульдог Спад, стаффордширский бультерьер Пеппер оказался в зеленой сумке Marc by Marc Jacobs, а Дозер, английский бультерьер, занял голубую сумку от Sophie Hulme.

