



Певица представила новую капсульную коллекцию бренда.

Американская певица, модель и актриса Скай Феррейра (Sky Ferreira) уже участвовала в рекламных кампаниях различных модных брендов, например Calvin Klein, Adidas и Vigoss. А на этот раз она стала лицом молодежной марки Forever 21.

Новая линия под названием Festival состоит из 85 предметов, от верхней одежды и платьев до аксессуаров. Темой коллекции стали яркие цвета, тропические узоры и воздушные ткани, а также модный в этом сезоне леопардовый принт.

Фотосессия состоялась в отеле Saguaro на Палм-Спрингс во Флориде, фотограф – Дэвид Ромер.

