



Новая услуга персонализированного шопинга.

Burberry – один из самых активных в плане новых технологий брендов: у марки одна из самых популярных страниц на Facebook, ее креативный директор Кристофер Бейли постоянно общается с поклонниками бренда в «Твиттере», у бренда хорошо развит e-commerce.

И они не останавливаются на достигнутом: теперь марка предлагает персонализированную шопинг-услугу под названием Runway Made to Order. Вы можете заказать подогнанные под вашу фигуру верхнюю одежду и сумки со специальными металлическими пластинами с выгравированным на них вашим именем.

Их можно заказать в течение двух недель после прошедшего вчера шоу как онлайн, так и во флагманском магазине на Риджент-стрит в Лондоне. И там, и там можно будет посмотреть видео о том, как создавались скетчи конкретной вещи. И это еще не все: после заказа будет доступно видео о том, как именно ваше имя наносят на табличку.

