



Модель зарегистрировала свое имя как торговую марку.

Кара Делевинь уже названа одной из самых популярных моделей 2012 года, однако теперь она может стать чем-то большим, чем звездой подиумов. По информации британских СМИ, в декабре прошлого года Chanel и DKNY зарегистрировали ее имя как торговый знак, с предоставлением уникальных прав на использование его самой модели. Таким образом, Кара Делевинь обладает правом реализовывать собственное имя в рекламных целях и в качестве названия бренда.

На этом слухи не закончились: в налоговых документах нашлась информация о том, что под названием Cara Delevingne в течение последних месяцев были зарегистрированы линии самых разных продуктов, а именно: коллекция сумок, зонтов, брелков, парфюм и даже покрытие для ногтей и прогулочные трости. Пока информация не подтверждена официально самой Карой Делевинь, однако блогеры уже делают ставки на то, какой продукт поступит в продажу первым.