Вслед за презентацией своей коллекции для River Island на лондонской Неделе моды, Рианна представила рекламную кампанию новой линии.

Героями фотосессии стали такие модели, как Джордан Данн и Шарлотта Фри, Тао Окамото, Атаи Денг и Бэмби Нортвуд-Блит.

Рекламная кампания посвящена теме девяностых. В декорациях оттенка индиго модели демонстрируют предметы одежды из новой линии, от коктейльных платьев до нижнего белья.

Автором фотосессии стал Марио Сорренти.