



Кейт Мосс, судя по всему, продолжает оставаться самой востребованной моделью сезона.

Вслед за участием в рекламных фотосессиях Givenchy, Stuart Weitzman, Versace и Mango на этот раз она снялась для весенне-летней кампании 2013 итальянского бренда Liu Jo. Фотографировал супермодель Марио Сорренти, как и в прошлые разы.

Любопытно сравнить фотосессии: как и в прошлом году, Кейт Мосс предстает лежащей на мебели или досках, изменения видны лишь в прическе и макияже, а также, разумеется, в вещах коллекции.

