



Дизайнер стал новым креативным директором бренда.

В этом году знаменитому напитку Diet Coke исполняется 30 лет. В честь этого события и ровно на один год креативным директором бренда назначен Марк Джейкобс. Помимо уже снятого рекламного ролика, в котором дизайнер поражает девушек своими незаурядными внешними данными, он также создаст лимитированную серию авторских банок и бутылок для Diet Coke.

Марк Джейкобс с готовностью принял предложение Diet Coke: «Я считаю, что мне повезло стать автором рекламной кампании, приуроченной к тридцатилетию Diet Coke. Это культовый бренд, а я очень люблю культовые вещи».

Напомним, в прошлом году эту почетную должность занимал Карл Лагерфельд.