



В минувшее воскресенье стартовала рекламная кампания Calvin Klein Underwear сезона весна-лето 2013.

Показ рекламного ролика, открывающего кампанию, состоялся во время трансляции матча за Суперкубка Национальной футбольной лиги США.

В провокационном видеоролике модель Мэтью Терри предстает в образе героя концепции «человек против машины».

Креативный директор Baron + Baron Фабьен Барон создал видео в сотрудничестве с отделом рекламы и маркетинга Calvin Klein. Съемка прошла в Нью-Йорке.

Что касается имиджевой фотосессии, то над ней работал Стивен Кляйн.

