



Дизайнер создала очередную коллекцию для Британского благотворительного фонда.

Футболка с лицом знаменитости и красным клоунским носом уже стала символом «Дня красного носа», который в Англии является одновременно и днем смеха, и днем сбора средств для детских благотворительных организаций.

В этом году коллекцию создала Стелла Маккартни: на ее белых хлопчатобумажных футболках изображены различные знаменитости, от «Битлз» и Мэрилин Монро до Кейт Мосс и нынешних британских комиков. Разумеется, черно-белый принт с изображением каждого персонажа украшен ярко-красным клоунским носом.

Продаваться коллекция будет в сети TK Maxx, часть дохода с продаж будет направлена в организацию Comic Relief, оказывающую поддержку детям из неблагополучных семей по всему миру.