



Бренд представил рекламную кампанию весенне-летней коллекции.

Героями ролика и фотосессии стали не просто модели, но вымышленная семья по фамилии Хилфигер, в которой все без исключения одеты в одежду марки из последней коллекции и отлично проводят время на корабле. Рекламная кампания так и называется – «Морское путешествие» (le voyage seafar-ius).

В соответствии с привычной нам гендерной статистикой среди членов этой семьи преобладают девушки, однако также присутствуют дедушка и собака, на долю которых в видеоролике Tommy Hilfiger выпадают отдельные неожиданные приключения.