



Опубликован первый кадр из рекламной кампании весенней коллекции.

Камни и гравий, пожухлая трава и легкий ветерок на фоне серого неба – так фотограф Дэвид Симс реализовал идею нынешней рекламной кампании Salvatore Ferragamo.

Весенняя коллекция 2013 представлена на фоне реалистичного пейзажа, а модель Ракель Циммерман, одетая исключительно в черное, выглядит загадочно и серьезно – в полном соответствии со строгим стилем новой коллекции, которая появится в широком доступе уже в марте.