



Дизайнер представила необычную рекламную кампанию своей новой линии.

Оригинальный дизайн, воплощенный в работах Анны Шеффилд, называют архитектурным. В ее украшениях камни не так важны, как форма и огранка, которые зачастую кажутся не слишком изящными, добавляют украшениям массивности и в то же время становятся бесспорно узнаваемыми.

Фотограф Оливия Малонэ запечатлела модель Зазои ван Лишаут в мехах на черном фоне – по замыслу эти детали привлекают внимание к новой коллекции. Сама дизайнер так описала работу над этой кампанией: «Эти фотографии выросли из моего увлечения двойственностью живой природы. Мне хотелось запечатлеть моменты напряжения, возникающие, как застывшие секунды между событиями, полные красоты и грации. Нам удалось их поймать – словно под лучами солнца, рыжеволосая Зазои выглядит по-кошачьему элегантно».

Использованные в фотосессии птичьи крылья и лисья шкура во избежание недовольства защитников животных были объявлены винтажными амулетами коллекции.



