



Героиней новой рекламной кампании **Александра Маккуина (Alexander McQueen)** станет малоизвестная 17-летняя модель

Элис Гибб (Alice Gibb)

из британского Хэмпшира, впервые попробовавшая себя в новой профессии на подиуме Парижской Недели Моды, открыв показ

Alexander McQueen

сезона "весна-лето 2009". Эффектная внешность - пышные рыжие волосы и искрящиеся зеленые глаза - явно сулит девушке большое будущее.

Таким необычным шагом (в отличие от многих коллег, приглашающих для рекламных съемок известных голливудских див или прославленных супермоделей) Маккуин решил добиться благосклонности профессионалов индустрии, а также вызвать интерес к своей новой коллекции у самых разных целевых аудиторий.

Как стало известно **FashionTime**, ход обусловлен маркетинговыми планами по продвижению в этом году более демократичной молодежной линии

McQ

, не рекламировавшейся с 2003 года, когда

Стивен Кляйн (Steven Klein)

сделал для линии великолепные снимки.

Кто станет фотографом этой кампании, обещающей стать прорывом года для британской моды, пока неизвестно.