



Известный любитель громких и отвязанных вечеринок **Роберто Кавалли (Roberto Cavalli)** не смог упустить возможности закатить громкий пир на всю ночь в честь новой рекламной кампании его фирменной линии одежды для молодежной марки

**H & M**, которая была снята на территории его легендарной виллы в предместьях Флоренции. Заодно приуроченная к празднованию 60-летнего юбилея шведской сети модной одежды, о чем

**FashionTime** сообщал в среду, вечеринка собрала под одной крышей многочисленных друзей Кавалли, представителей марки, а также ведущих топ-моделей -

**Эрин Уоссон (Erin Wasson)**, **Джессику Стэм (Jessica Stam)**) и

**Теодору Ричардс (Theodora Richards)**)

, принявших непосредственное участие в съемке, которую провел британский фотограф

**Терри Ричардсон (Terry Richardson)**

.

На протяжении вечера, плавно перешедшего в ночь под звездами, все присутствующие веселились в бассейне, поднимая бокалы винтажного шампанского за успех совместной кампании Roberto Cavalli и H&M.

"Мы невероятно рады работать с Роберто Кавалли. Проведя с ним несколько дней в тесном общении, понимаешь, почему его называют настоящим знатоком искусства жить красиво, - говорит директор по маркетингу H&M **Йорген Андерсон (Jorgen Andersson)**. - Кавалли создает моду гламурную и фантазийную, наделяет ее жизненной энергией. В его одежде женщины чувствуют себя на высоте".