



Лондонская Неделя Моды, стартовавшая в минувшие выходные, как известно, является кузницей молодых талантов – не только в мире дизайна, но и среди супермоделей. Каждый сезон именно на лондонских подиумах после яркого дебюта в Нью-Йорке впервые зажигаются звезды - очередные дивы, впоследствии становящиеся звездами модельного бизнеса.

И эта осень не обошлась без сюрпризов. Популярнейшее агентство **Storm Models**, когда-то открывшее миру

Кейт Мосс

, с радостью объявило на днях о том, что представляет в этом сезоне юную модель

Джордан Данн

. 17-летняя мулатка, успешно дебютировавшая в шоу

Ralph

Lauren

,

Marc

Jacobs

,

Diane

Von

Furstenberg

,

L

.

A

.

M

.

B

и
**Tommy
Hilfiger**

на недавно завершившейся в Нью-Йорке Неделе моды, о которой во всех подробностях рассказывал **FashionTime**, готова покорить Европу.

«Она великолепна, и она действительно нацелена на грандиозный успех, - говорит основатель Storm Models **Сара Дукас**. – Она подписала с нами полноценный контракт, она очень талантлива и ответственно подходит ко всем своим обязанностям. Оказалось, что она ни разу не выезжала за пределы Великобритании до участия в Нью-Йоркской Неделе моды, но ей так это понравилось, что она намерена работать и работать, чтобы ездить по миру и узнавать новые страны».

Среди текущих работ юной Джордан – фотосессия для новой рекламной кампании **Bene tton**, которую снял известный британский фотограф **Дэвид Симс**.