Словацкая топ-модель **Адриана Скленарикова-Карембю** стала известной благодаря многолетнему контракту с **Wonderbra**, а также работой с **Роберто Кавалли**. Кроме участия в этой рекламной кампании она часто представляла марки, предназначенные для мужчин, например пиво **Peroni** и журнал ***Sports Illustrated***.

А недавно супермодель заключила еще один контракт, не имеющий отношения к моде. Адриана стала лицом авиакомпании **SkyEurope**, известной своими доступными ценами. В качестве рекламного носителя для фотографии топ-модели был выбран борт «Боинга-737», поэтому теперь лицо словацкой красавицы можно будет увидеть и на земле, и в небе. Кстати, даже ее подруги по **Victoria's Secret** - **Хайди Клум** и **Тайра Бэнкс** – признались, что увидеть свою фотографию на самолете было бы для них огромной честью.

Запуск рекламной кампании совпал с юбилеем супермодели: в минувшее воскресенье Адриане Скленариковой исполнилось 35 лет. Начало своей работы с SkyEurope она отметила весьма символично: выпила шампанского и разбила пустой бокал о самолет со

своим фото.