



Прошлая неделя войдет в историю модельного агентства **Elite**. Представители агентства и их подопечные отправились в Шанхай для того, чтобы отпраздновать 28-летие компании. Здесь же руководство торжественно объявило об открытии первого представительства модельного агентства в Китае.

"Это будет стимулировать развитие местных модельных агентств, а также поможет китайским моделям сделать международную карьеру и представить Азию на западном рынке индустрии моды", – сообщил **Вик Миачи (Vick Mihaci)**, президент **Elite World**.

Не стоит удивляться этому решению, ведь Китай – второй по величине рынок в мире по объему потребления товаров роскоши, продукции брендов премиум-класса.

Одновременно в Китае выходят огромными тиражами глянцевые журналы о моде: **Elle**, **Harper's Bazaar Art**

.
Модные дома
Hermès

,
Burberry

,
Chanel

,
Prada

регулярно проводят показы в Шанхае или Пекине.

«Китайцы очень гордятся своей страной, и хотели бы на всех показах и неделях моды

видеть китайских моделей», – сказал **Вик Миачи**. Другими словами, если люксовые бренды хотят быть лояльны к азиатскому покупателю, то они должны выводить на подиум местных моделей.

Модельное агентство **Elite** взяло на себя обязательство осуществлять единую маркетинговую деятельность между Востоком и Западом. Это значит, что китайские модели будут участвовать в показах крупных международных марок, в то же время китайские бренды будут представлять иностранные модели.