Вдохновения Рианны хватает на многое: она не только умудряется идеализировать бэд-боя Криса Брауна, но и создает декоративную косметику и смелые авторские коллекции одежды.

Кстати, об одежде. На образы, созданные Рианной, мы уже вдоволь полюбовались на Лондонской Неделе моды, а теперь пришло время оценить первые "пробы пера" барбадосской "трудовой пчелки" в новой рекламной кампании.

На снимках Ри даже моделей подобрала одну экзотичнее другой: розовые волосы с отросшими темными корнями чередуются у девушек с коротким ежиком волос, а спортивные куртки на голое тело (сама певица любит "инстаграмить" подобными сочетаниями) и "разорванные" мужские майки соседствуют с фактурными ретро-бюстье (всего создано около 120 образов).

Вот такой хулиганской, противоречивой и юной видит эту весну Рианна.