



Показ коллекции Burberry Prorsum весна-лето 2013

Я очень приземленный дизайнер! Так говорит о себе Кристофер Бэйли, креативный директор британской компании Burberry, сумевший вновь сделать популярной марку, существующую без малого полтора столетия.

Ошибочно думать, что Кристофер Бэйли почует на лаврах знаменитой компании: его принцип - обеспечить долговечность бренда, раскрывая свое почтительное отношение к традициям в условиях сегодняшнего дня. Так, еще в 2004 году дизайнер урезал классический габардиновый тренч Burberry, превратив его в мужские и женские плащи, и с тех пор не устает сочинять вариации на эту тему.

В коллекции весна-лето 2013 чуткий к инновациям и известный своим практичным дизайном и любовью к деталям, Бэйли представил белоснежные версии летних пальто в форме моделей с дутыми рукавами и воротниками стойками, длинных мантий, маленьких ярких пластиковых накидок, кожаных и кружевных жакетов поверх элегантных платьев-бюстье. Комплекты из цветных плащей с блеском металлик, ярких шелковых мужских сорочек прямого кроя, строгих юбок, боди и купальников дополнили цветные прозрачные саквояжи, солнечные очки и золотистые туфли на танкетке, став новыми примерами классического воплощения английской безупречности.

























Кристофер Бэйли