



Изабелла Росселлини

Муза Дэвида Линча и дочь легендарной Ингрид Бергман, Изабелла Росселлини стала лицом рекламной кампании Bulgari, посвященной новой коллекции сумок. Выбор на знаменитую итальянскую модель и актрису пал неслучайно, ведь линия аксессуаров была создана дизайнерами Дома в ее честь.

Снимать кампанию пригласили Энни Лейбовиц, с которой актриса давно и хороша знакома. Может быть, поэтому объектив фотографа пощадил героиню съемки и не выдал возраст - поверить, что женщине на снимке 60 лет, просто невозможно!

К слову, источником вдохновения фотосета послужила работа британского художника Мередита Фрэмптона 1928 года, "Портрет Маргарет Келсей", который Лейбовиц постаралась воссоздать до мельчайших подробностей.

Полностью рекламную кампанию мы сможем увидеть на страницах сентябрьского выпуска Vanity Fair. Ждем!



Источник вдохновения: "Портрет Маргарет Келсей", Мереди Фрэмpton, 1928 год