



Лана Дель Рей пробует покорять не только музыкальный Олимп, но и мировую фэшн-индустрию. Как утверждает газета New York Post, 26-летняя американская певица станет новым лицом марки Н&М. Источники сообщили изданию, что на данный момент Дель Рей снимается в рекламной кампании бренда в Нью-Йорке.

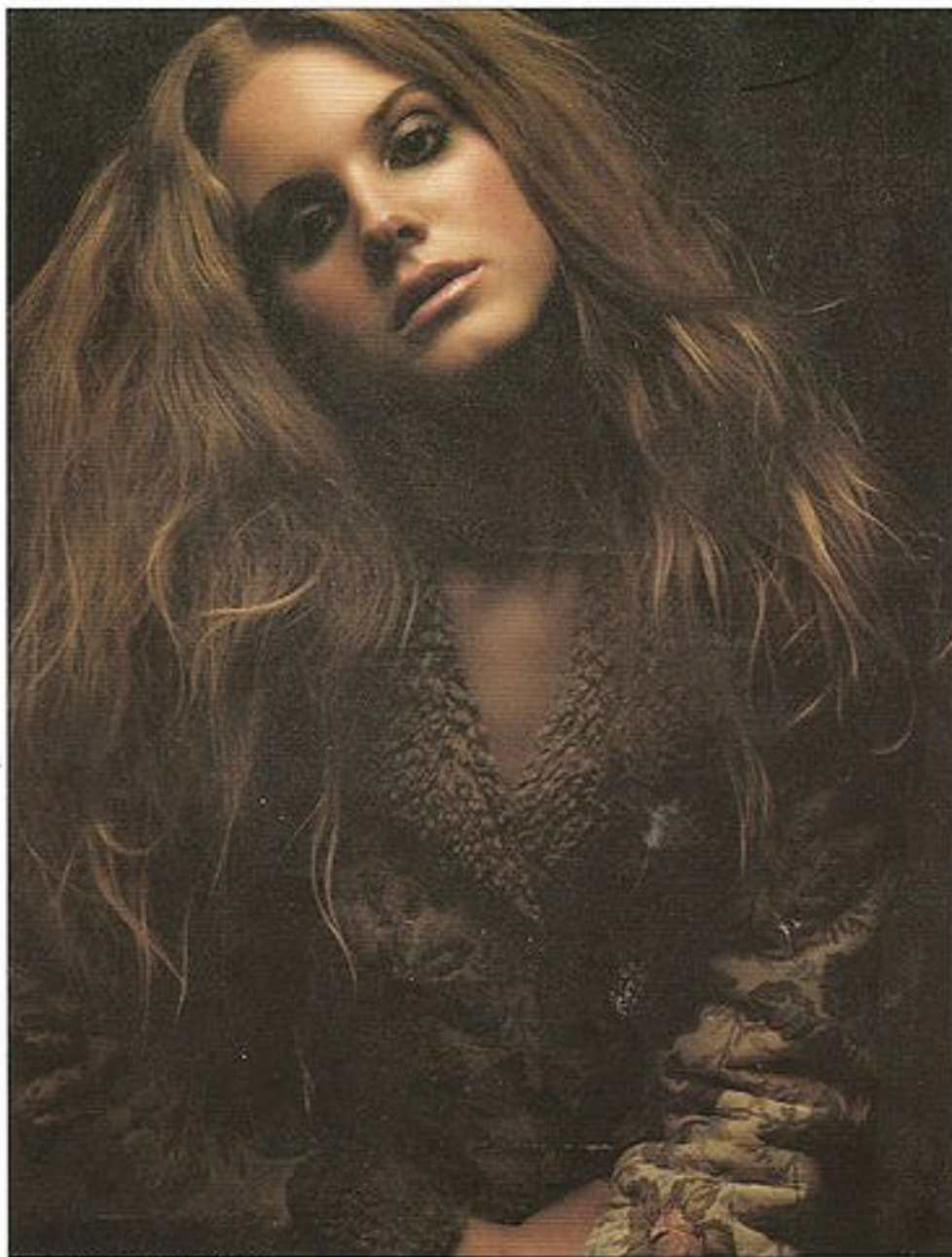
Это не первые попытки обладательницы волнующего и томного голоса пробить себе дорогу в модельном бизнесе. Еще до начала своей музыкальной карьеры юная Лана, или точнее Елизабет Грант (это настоящее имя певицы), сотрудничала с агентством Teen Model Ford (снимки вы могли уже оценить в блогах). Став популярной исполнительницей, Дель Рей не оставила мечту стать топ-моделью и в январе этого года подписала контракт с Next Model Management.

Помимо этого девушка уже попробовала себя в качестве дизайнера аксессуаров - она создала вместе с британской маркой Mulberry сумку The Del Rey, которая совмещает в себе стиль эпохи старого Голливуда и современную классику. А чего ожидать от сотрудничества Ланы Дель Рей и марки Н&М нам предстоит узнать, когда появятся первые снимки из рекламной кампании.



Лана Дель Рей

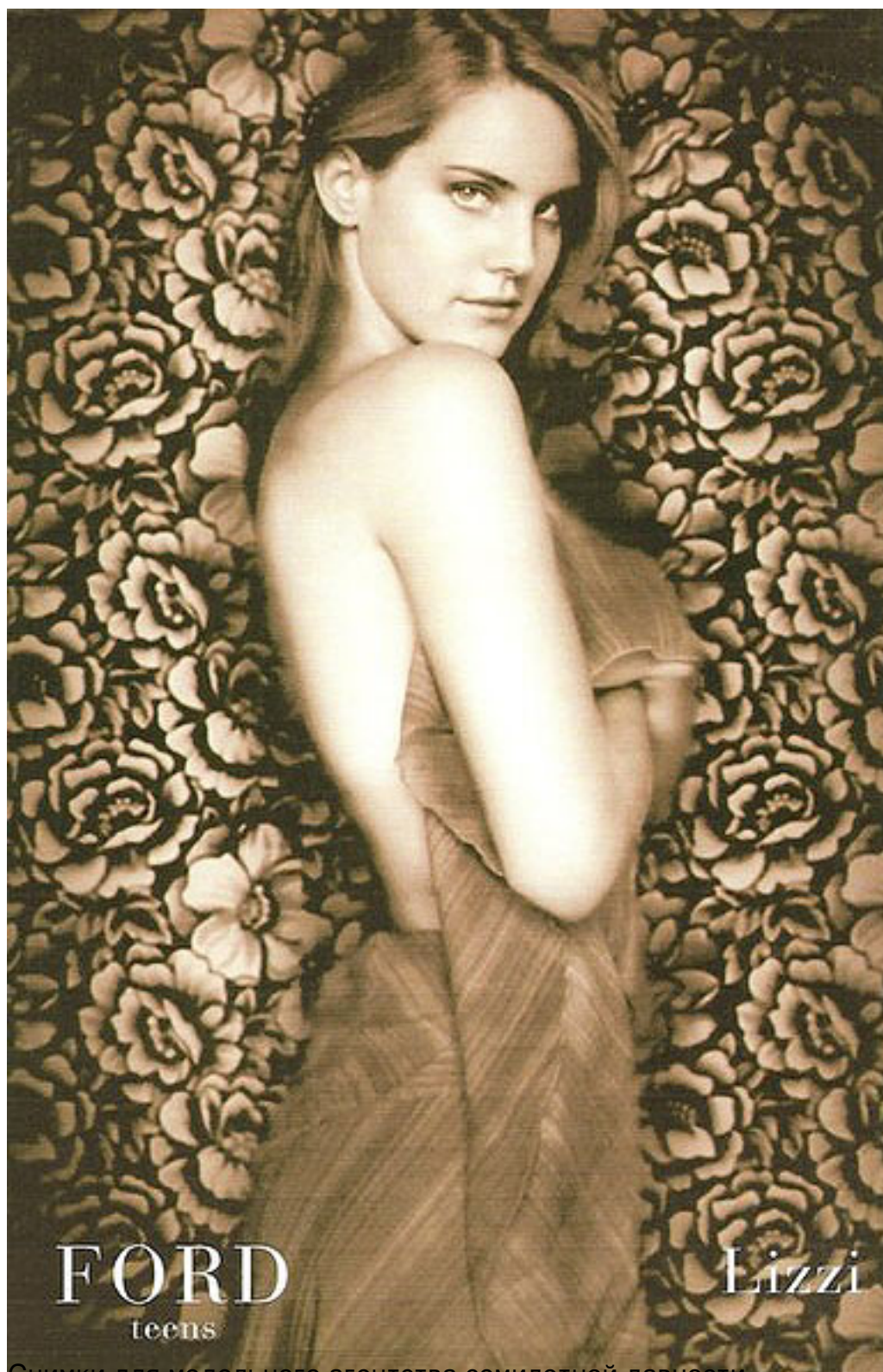
LIZZI



ALL PHOTOS BY: MICHAEL BRIAN

FORD

Дель Рей (настоящее имя Елизабет Грант) уже пробовала себя в модельном бизнесе



Снимки для модельного агентства семилетней давности