



Коллаборации модных брендов с масс-маркетом становятся приятной традицией: на этот раз коллекцию для демократичной сети универмагов Masy's разработала Альберта Ферретти (среди ее предшественников - Карл Лагерфельд, Жамбаттиста Валли и Мэттью Уилльямсон).

В линейку созданных знаменитым дизайнером вещей вошли сплошь ультраженственные модели - отделанные кружевом топы, вязанные пуловеры, принтованные юбки и блузки, сарафаны макси-длины, а также яркие коктейльные и вечерние платья, которые будут очень эффектно смотреться знойным вечером на каком-нибудь модном курорте.

Новинки из линии Impulse ценой от 49 до 119 долларов появятся в продаже лишь в середине апреля, но уже сейчас мы можем оценить их снимки и решить, удалось сотрудничество или все-таки нет?











Некоторые модели из новой коллекции.







