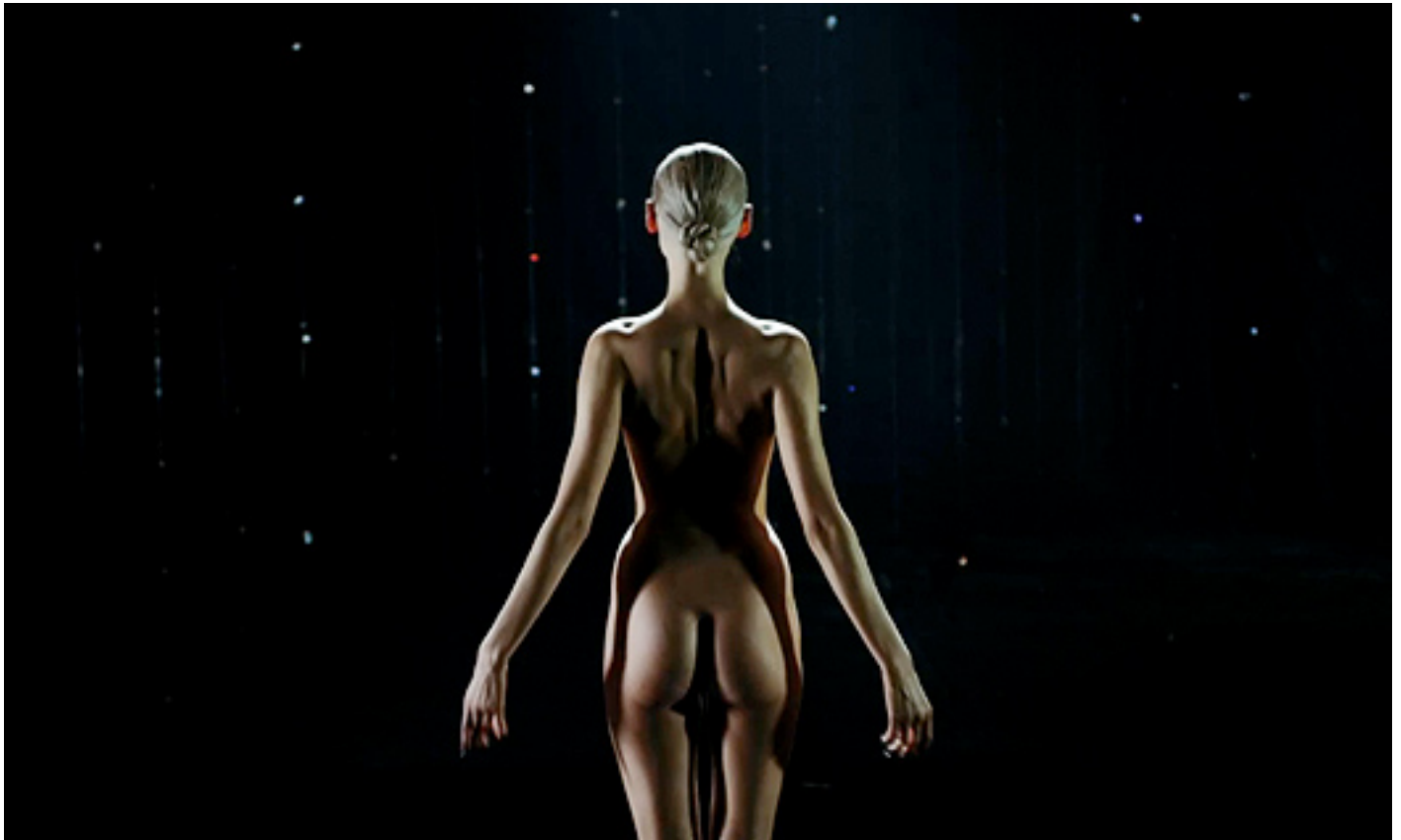


Российские дизайнеры, вслез за западными коллегами, увлеклись созданием мини-фильмов в поддержку коллекции. Не стал отставать от актуальной тенденции и Дмитрий Логинов: на днях он представил ролик для марки Arsenicum, героиней которого стала девушка - то ли "черный лебедь" Аронофски, то ли "птица" Хичкока.

По словам самого автора, видео отражает "старую как мир идею борьбы белого и черного, добра и зла, красоты и уродства". Героиня коллекции "Хич-Йорк" - "дива, полная драмы", способная на любое безумство ради красоты и искусства, даже... "снять с себя кожу ради платья". Остается надеяться, что на съемках клипа ни одной модели не пострадало!

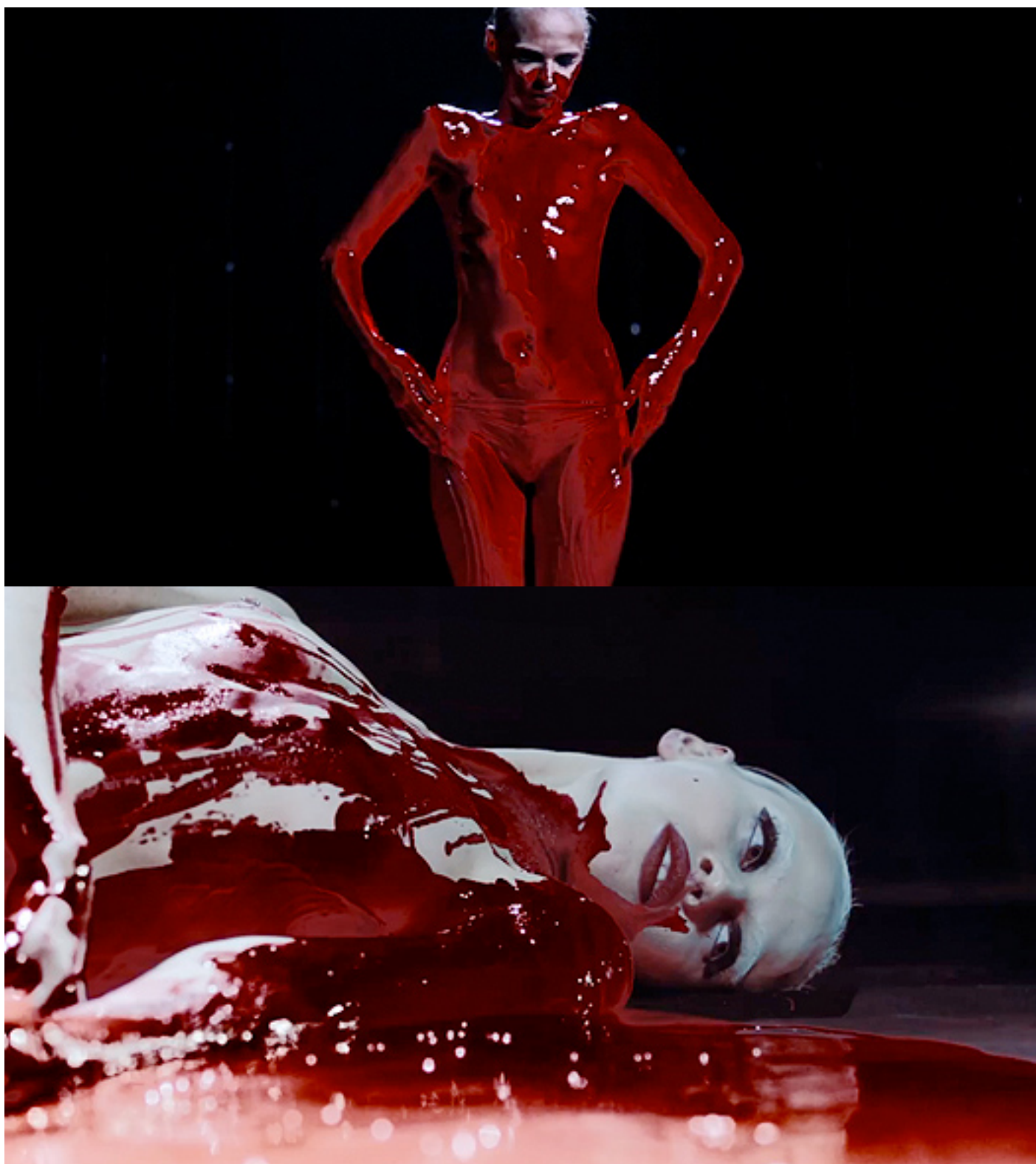














[Смотрите на Youtube](#)