



Агнес Дин, знаменитая своей любовью к грубой обуви, разработает именную линейку ботинок для Dr. Martens. Кроме того, она создаст коллекцию одежды и аксессуаров для той же марки.

Неудивительно, что компания выбрала своим временным дизайнером именно модель - Агнес была "лицом" бренда на протяжении последних нескольких сезонов. Кроме того, она частенько рассказывает в интервью, как обожает свои "мартенсы" и признается, что первую пару купила аж в 13 лет:

Эта марка очень подходит мне, потому что она ориентирована на сильных личностей и нацелена на то, чтобы подчеркнуть индивидуальность того, кто ее носит.

Согласно слухам, именная коллекция Дин появится в продаже уже следующей осенью - аккурат в преддверии плохой погоды, когда так нужны непромокаемые ботинки, кожаные куртки и уютные байковые рубашки. Чего еще ждать от модных экзерсисов белокурой бунтарки - узнаем чуть позже.



Агнес Дин в прошлогодней рекламной кампании Dr. Martens





...и несколько образов модели "из жизни"







