



В рамках Недели моды, которая в эти дни проходит в Нью-Йорке, свою новую коллекцию представил Дом St. John.

Дефиле переносит нас в атмосферу Золотой эпохи Голливуда - элегантные силуэты, роскошные меха и аксессуары в духе ретро. Завершали образ моделей женственные локоны, словно у кинодив прошлых лет, и яркая помада.

Вдохновением для дизайнера Джорджа Шарпа на этот раз стал образ Лулу де ла Фалез:

Почти все люди мира моды признавали в ней икону стиля. Она очень умело носила вещи, выглядев и непринужденно, и шикарно.

В коллекции, выдержанной в свойственном для марки буржуазном духе, представлены элегантные пальто, свободные свитера и рубашки, широкие брюки, вечерние платья в пол и коктейльные - длины до колен. Никаких откровенных вырезов, ультракороткой длины и облегающих силуэтов - акцент сделан на аксессуары и декор.

Основная палитра - благородные черные, пастельные, серебристые, золотистые тона и, конечно же, красный, проходящий лейтмотивом через всю коллекцию.

В числе первых, оценивших новые творения St. John, оказались Кейт Уинслет, являющаяся лицом марки, певица Глория Эстефан и Лорен Реммингтон Платт.

Дефиле:

























Гости показа:



Кейт Уинслет







Лорен Ремингтон-Платт





Алекс и Кит Лундквист



Эмилио Эстефан младший, Глория Эстефан

