



Даша Жукова знает, как заставить всех говорить о ее новом детище. Журнал о моде и искусстве Garage только-только увидел свет, а споры о нем не смолкают - обсуждают его команду, провокационные фотосессии, смелые обложки (одну из которых, кстати, отказались продавать в Англии). Теперь же издание обзавелось собственным сайтом. Вот что сама издатель говорит о новом продукте на рынке глянца:

Этот журнал - место, где мы можем воплотить в жизнь проекты, выходящие за рамки материального пространства, и рассказать о наших идеях. Мы счастливы, что стал возможен диалог между талантливыми, креативными людьми из самых разных сфер искусства, с которыми мы работаем. Добро пожаловать в мир Garage!

Благодаря portalу можно оценить контент журнала и "пролистать" некоторые из фотосессий, а также выяснить, чем живет редакция Garage. Но это еще не все. Одним из самых интересных разделов сайта обещает стать проект Stops, в котором сами пользователи публикуют свои фотографии.

Идеологи "стопов" призывают своих читателей размещать снимки с любимыми вещами модных брендов - сумками, обувью, солнечными очками, в общем - с чем угодно, лишь бы это что-то привлекало внимание и заставляло остановить на себе взгляд. Того, чей пост будет самым популярным, ждет приз - подарок от бренда, ставшего "героем" фотосессии.

Среди тех, кто уже опубликовал свои снимки - сама Даша Жукова, Маргерита Миссони, блогер Тави, Шала Монрок, Наталья Гольденберг, а также масса менее известных, но не менее модных и стильных девушек. Интересно, что сильнее вдохновляет - перспектива обзавестись модным презентом или сама возможность стать частью контента столь амбициозного проекта?



Кадры фотосессий со страниц журнала...

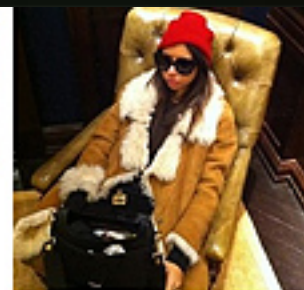
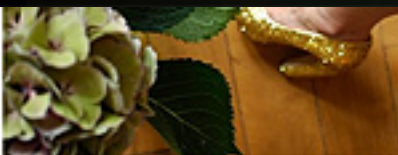




Greetings From

CARNYVILLE

Participating
SOFIA SANCHEZ AND ANITA
EUGENE MARCOS
BOOK EDITOR
GIOVANNA BATTAGLIA



...и фотографии из проекта Stops

