



Мы пристально следили за процессом работы Донателлы Версачи с массовым брендом H&M. Их совместная коллекция представляет собой своеобразную ретроспективу наследия Versace: при ее создании Донателла обратилась к архивам Дома. Версаче создала женскую, мужскую, а также линию для дома.

Пришло время оценить первые рекламные снимки (некоторые из них вы уже могли видеть у блогера Mickey\_Mouse). Лицами кампании стали американская модель Линдси Виксон и Дафне Гроенвельд, которая родом из Голландии. Автором фотосета стал знаменитый дуэт Мерт и Маркус.

Судя по представленным фотографиям, дух Versace, и правда, сохранить удалось, при этом цены на вещи гораздо более демократичные. В полной мере оценить коллекцию можно будет с 17 ноября, когда она поступит в продажу.

Отдельного упоминания, на наш взгляд, заслуживает мужская линия, которая получилась очень яркой и эпатажной - только для самых смелых. Ее представил Ривер Виипэри.













