



Если вас озадачила сумасшедшая и отчасти провокационная рекламная кампания женской коллекции Marc Jacobs с Хеленой Бонэм Картер, то знайте - это были цветочки. Ягодки дизайнер приберет для мужской кампании.

Лицо осеннее-зимней джентльменской коллекции - современный художник, скульптор и режиссер Серит Вин Эванс. Этому уважаемому английскому господину 53 года, и он, казалось бы, не очень хорошо подходит на роль модели, но фотосессия Юргена Теллера доказывает обратное: какая экспрессия, какая харизма, какие... усы. Так и хочется воскликнуть: "Леонид Аркадьевич, не вы ли это?".

На редких фото Серит предстает полностью одетым, и мы еще показали вам самые невинные снимки. За теми, на которых на героя лишь сапоги, да воздушные шары, привязанные к..., в общем, отправляйтесь на сайт Marc Jacobs.















