Журнал Newsweek назвал Эшли и Мэри-Кейт Олсен "новыми американскими миллиардерами". Представители издания встретились с сестрами, чтобы поговорить с ними об их бизнесе - модном бренде The Row, который приносит ежегодную прибыль в размере 10-12 миллионов долларов.

Олсен, которым в июне исполнится 25 лет, не заканчивали школ искусств и дизайнерскому ремеслу нигде не учились. Залог их успеха - их популярность, а также глянцевые журналы, давно возведшие их в ранг "икон стиля".

За производством своих вещей Эшли и Мэри-Кейт стараются следить лично. Они нередко заглядывают на фабрики, чтобы проверить, как идет работа:

Мы верим в то, что одежду можно и нужно придумывать и создавать здесь, в США, используя труд тех, кто здесь живет. Единственная трудность в том, что некоторых станков в Америке нет, поэтому трикотаж мы, например, шьем в Италии.

Не важно, что вы производите - одежду или автомобили - важно, чтобы производство было настолько близко к дому, насколько это возможно.

Девушки, кстати, признаются, что им пришлось приложить немало усилий, прежде чем их стали уважать коллеги по индустрии. Был даже один момент, когда они подумывали поставить во главу собственного модного дома приглашенного дизайнера, но "не захотели врать людям". Похвально!

PLUS: CAN KATE & WILL SAVE BRITAIN?
MAY 2, 2011 THEDAILYBEAST.COM
Newsweek
GUESS WHO HATES OBAMA NOW?
MY HELL & PAIN COVERING WAR BY MICHAEL WARE
MEET AMERICA'S NEXT BILLIONAIRES
HOW THOSE CUTE LITTLE OLSEN TWINS BUILT A BIG, FAT FASHION EMPIRE
By Robin Givhan
WARREN BUFFETT
KATIE COURIC
&
GREG MORTENSON'S FALL

"Новые миллиардеры" на Балу института костюма...

...и днем позже - на прогулке